



CTR媒介智讯： 2021年2月户外广告观察



微信关注“CTR媒介动量”，了解更多广告营销信息



2021年2月户外广告月度分析观点解读

» 整体分析

根据CTR媒介智讯的数据显示，2月各类户外广告渠道花费同比均呈现正增长，而与上月比较，仅影院视频广告花费环比呈现上涨，增幅为54.7%，传统户外、电梯LCD和电梯海报环比分别下滑9.3%、15.9%和8.2%。

户外广告TOP10品牌榜单中，位列榜首的继续是乳制品品牌妙可蓝多，该品牌仍以电梯LCD和电视为主要广告投放渠道。乌江榨菜、原始传奇网络游戏、滴露、简爱、小天才和SKG，这六大品牌均是首次入榜，其中乌江榨菜、原始传奇网络游戏、滴露和时尚可穿戴按摩仪品牌SKG在电梯广告渠道花费占比超过90%。

» 重点行业

整体户外广告投放花费领涨的行业仍是IT产品及服务行业，同比上涨达656.2%。与上月比较，该行业在电梯海报和影院视频的投放表现较显著，环比增幅分别为48.9%和163.7%。在整体户外广告投放前三位行业品牌分别是原始传奇网络游戏、支付宝和智能产品品牌小天才，三大品牌占到IT产品及服务行业户外广告花费投放的38.5%。其中，原始传奇网络游戏主力电梯LCD投放；支付宝的广告分别覆盖了传统户外、电梯海报、影院视频和广播四种渠道；小天才主要在电梯LCD、影院视频和电视里进行广告宣传。

食品行业在2月整体户外广告渠道的投放花费同比增长276.%，在电梯LCD投放同比增幅较突出，达302.7%。电梯LCD的前三位食品品牌分别是妙可蓝多、乌江榨菜和巴比，占到该行业在电梯LCD花费投放的81.0%。与上月比较，食品行业在影院视频投放环比增长最明显，增幅达142.8%。环比高增长主要来自于百吉福、双汇和奥利奥的广告增投。乳制品品牌百吉福主要在影院视频宣传其系列产品，该品牌贡献了食品行业在影院视频广告投放31.2%的花费。





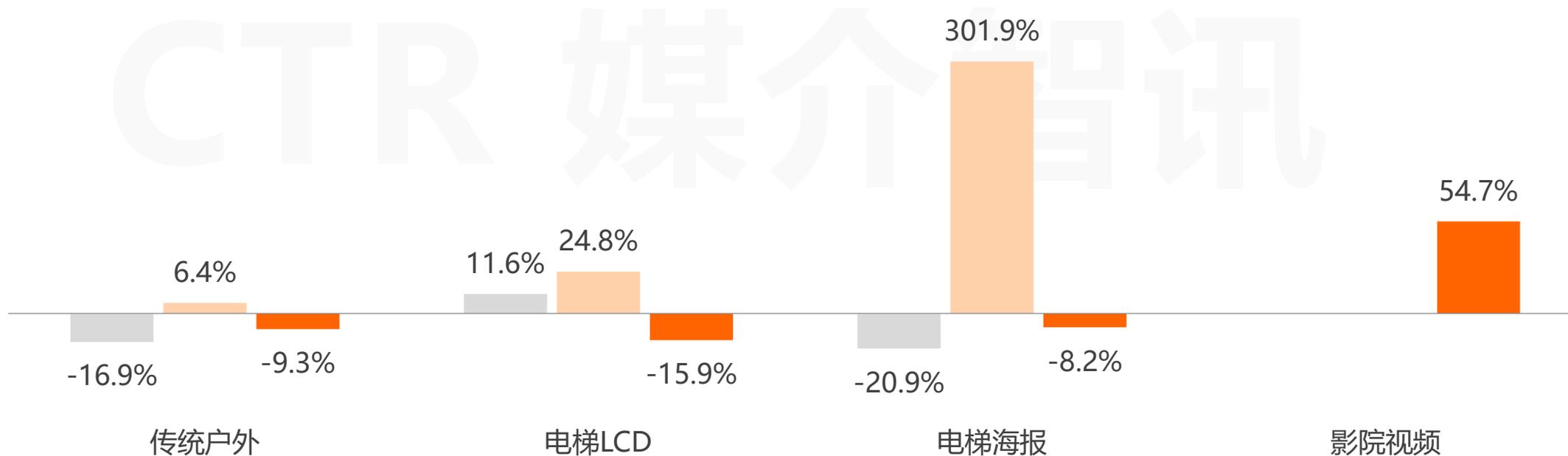
/01

户外广告整体概览

户外广告花费同比均呈现正增长，电梯海报增幅抢眼

2020-2021年2月户外广告刊例花费同比变化

■ 上年同比 2020.02 vs 2019.02 ■ 同比 2021.02 vs 2020.02 ■ 环比 2021.02 vs 2021.01



户外广告TOP10品牌：乌江榨菜、原始传奇网络游戏、滴露和SKG 四家品牌在电梯广告渠道花费占比超90%

2021年2月户外广告投放TOP10品牌花费占比情况

品牌	传统户外	电梯LCD	电梯海报	影院视频	电视	广播
妙可蓝多	-	72.7%	-	-	27.3%	-
乌江榨菜	-	61.9%	32.5%	-	5.6%	-
原始传奇网络游戏	-	99.9%	-	-	0.1%	-
支付宝	19.2%	-	60.6%	19.1%	-	1.1%
滴露	0.1%	93.1%	-	-	6.9%	-
君乐宝	0.1%	19.3%	24.9%	-	55.6%	-
简爱	-	82.2%	-	17.8%	-	-
BOSS直聘	8.6%	55.7%	-	25.0%	10.8%	-
小天才	-	79.2%	-	13.0%	7.8%	-
SKG	-	96.4%	3.6%	-	-	-



/02

各类户外广告渠道概览

传统户外TOP10行业：半数行业呈现环比正增长

2021年2月传统户外广告花费TOP10行业增幅

本月排名	上月排名	行业	同比 2021.02vs2020.02	环比 2021.02vs2021.01	上年同比 2020.02vs2019.02
1	2	邮电通讯	-5.1%	-14.7%	-13.3%
2	3	金融业	135.6%	25.4%	-0.3%
3	1	IT产品及服务	96.7%	-39.1%	39.1%
4	4	商业及服务性行业	4.9%	8.7%	-32.2%
5	5	娱乐及休闲	-14.2%	11.5%	-11.0%
6	8	交通	11.4%	7.4%	-26.3%
7	7	房地产/建筑工程行业	-33.8%	-13.1%	-30.9%
8	10	活动类	-25.4%	24.4%	-11.9%
9	9	饮料	-15.2%	-23.3%	-8.7%
10	6	食品	-0.3%	-35.1%	2.7%

传统户外TOP20品牌：金融业及电商品牌花费增投明显

2021年2月传统户外广告月度花费TOP20品牌排名

排名	品牌	同比 2021.02vs2020.02	排名	品牌	同比 2021.02vs2020.02
1	支付宝	>1000%	11	汇添富基金	701.9%
2	全景	76.2%	12	猎聘	-49.5%
3	京东金融	New	13	京东	>1000%
4	VIVO	25.0%	14	朴朴超市微信公众号	142.1%
5	BOSS直聘	105.4%	15	陆金所	40.9%
6	中国银联	6.3%	16	肯德基	7.0%
7	中国移动通信	18.0%	17	中国电信	-26.3%
8	苹果	6.6%	18	农夫山泉	>1000%
9	中欧基金	New	19	前程无忧	-40.6%
10	天猫	703.7%	20	华为	-12.5%

电梯LCD TOP10行业：雪花啤酒、泸州老窖、长城葡萄酒等酒精类饮品行业头部品牌大幅增投，助力行业广告花费环比上涨三位数

2021年2月电梯LCD广告花费TOP10行业增幅

本月排名	上月排名	行业	同比 2021.02vs2020.02	环比 2021.02vs2021.01	上年同比 2020.02vs2019.02
1	1	食品	302.7%	-0.9%	-53.2%
2	3	IT产品及服务	355.0%	-19.0%	-69.5%
3	2	邮电通讯	175.1%	-34.4%	-63.4%
4	4	饮料	13.3%	-23.6%	>1000%
5	6	化妆品/浴室用品	-29.9%	66.9%	653.3%
6	5	娱乐及休闲	-46.9%	-49.7%	237.9%
7	10	酒精类饮品	42.9%	199.6%	9.9%
8	9	个人用品	81.6%	17.4%	143.9%
9	8	商业及服务性行业	-22.5%	-29.4%	-86.9%
10	11	衣着	359.7%	36.6%	New



电梯LCD TOP20品牌：六成品牌为新增投放

2021年2月电梯LCD广告月度花费TOP20品牌排名

排名	品牌	同比 2021.02vs2020.02	排名	品牌	同比 2021.02vs2020.02
1	妙可蓝多	>1000%	11	竹叶青	192.4%
2	原始传奇网络游戏	New	12	君乐宝	-52.0%
3	滴露	New	13	58同城	New
4	乌江榨菜	New	14	步步高	74.0%
5	简爱	New	15	倩碧	New
6	SKG	New	16	巴比	New
7	小天才	163.5%	17	九牧王	New
8	雪花	90.8%	18	三只松鼠	New
9	西贝	-61.3%	19	长城	>1000%
10	BOSS直聘	New	20	泸州	New



电梯海报TOP10行业： IT产品及服务、商业及服务性行业和药品环比增长达两位数

2021年2月电梯海报广告花费TOP10行业增幅

本月排名	上月排名	行业	同比 2021.02vs2020.02	环比 2021.02vs2021.01	上年同比 2020.02vs2019.02
1	4	IT产品及服务	>1000%	48.9%	-75.0%
2	2	饮料	501.2%	4.8%	40.4%
3	3	食品	173.3%	6.3%	68.6%
4	6	商业及服务性行业	>1000%	25.0%	-92.9%
5	1	酒精类饮品	779.5%	-45.1%	-64.5%
6	7	金融业	414.3%	-1.8%	56.4%
7	5	邮电通讯	286.7%	-54.8%	-63.3%
8	8	交通	27.2%	-6.3%	69.3%
9	10	娱乐及休闲	54.7%	5.3%	38.5%
10	11	药品	554.6%	34.4%	-41.8%



电梯海报TOP20品牌：婴幼儿奶粉品牌君乐宝和惠氏，以及白酒品牌泸州和酒鬼广告花费同比增长超1000%

2021年2月电梯海报广告月度花费TOP20品牌排名

排名	品牌	同比 2021.02vs2020.02	排名	品牌	同比 2021.02vs2020.02
1	支付宝	New	11	中国移动通信	136.0%
2	乌江榨菜	New	12	合生元	New
3	君乐宝	>1000%	13	广药	New
4	苏宁	New	14	神武4网络游戏	New
5	团油	New	15	惠氏	>1000%
6	飞鹤	New	16	好记	New
7	习酒	New	17	肯德基	New
8	泸州	>1000%	18	上汽	New
9	京东商城	New	19	酒鬼	>1000%
10	沃尔沃	72.0%	20	九牧王	New



影院视频TOP10行业：半数行业广告花费环比翻倍

2021年2月影院视频广告花费TOP10行业增幅

本月排名	上月排名	行业	环比 2021.02vs2021.01
1	3	IT产品及服务	163.7%
2	2	交通	51.1%
3	6	邮电通讯	144.0%
4	5	饮料	108.0%
5	4	个人用品	35.2%
6	9	娱乐及休闲	94.5%
7	10	化妆品/浴室用品	138.8%
8	7	商业及服务性行业	6.4%
9	12	食品	142.8%
10	11	家用电器	73.5%

影院视频TOP20品牌：奢侈品品牌欧米茄新增投放即登榜首

2021年2月影院视频广告月度花费TOP20品牌排名

排名	品牌	环比 2021.02vs2021.01	排名	品牌	环比 2021.02vs2021.01
1	欧米茄	New	11	伊利	154.6%
2	蒙牛	56.3%	12	椰树	-28.4%
3	戴森	New	13	暴龙	-16.4%
4	三星	New	14	劲牌	>1000%
5	北京现代	71.3%	15	上汽通用凯迪拉克	New
6	支付宝	New	16	别克	New
7	抖音	-20.9%	17	宝格丽	397.2%
8	沃尔沃	New	18	上汽大众	134.9%
9	BOSS直聘	New	19	百吉福	New
10	快手	150.5%	20	贪玩游戏	New



您可以通过以下方式获得更多资讯：

1. 登陆CTR官方网站：

www.ctrchina.cn ; www.ctrmi.com

2. 关注CTR官方微博：CTR洞察中国

3. 扫描以下二维码，加入CTR媒介智讯

微信公众平台



数据背景说明：

1. 广告费以公开报价为标准，不含折扣
2. 电视频道广告监测时间17:00—24:00
3. 范围：电视、广播、传统户外、电梯LCD、电梯海、影院视频
4. 数据均以2020年监测范围为基准
5. 电视、广播、传统户外广告费不含免费项目（a. 不含杂类；b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”；c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”）
6. 转载引用声明：请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明，并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点，对由此产生的不良影响，CTR保留诉诸法律的权利。

如有疑问或合作意向，敬请垂询：

曹雪妍 021-22217905；郑致美 020-37621712

E-mail : ctrmi-business@ctrchina.cn