



CTR媒介智讯： 2021年2月电视广告新动态

➤ 微信关注“CTR媒介动量”，了解更多广告营销信息



2021年2月电视广告新动态

» 电视广告投放整体分析

根据CTR媒介智讯的数据显示，2月电视广告刊例花费同比增长51.5%，环比减少8.1%，广告时长同比增长53.1%，环比减少13.4%。

头部行业中，饮料行业、IT产品及服务行业的广告环比花费增长较多。饮料行业的增长主要源于婴幼儿奶粉的大量增投，其中，瑞哺恩电视广告花费同比增长超过十倍，环比增长三倍以上，君乐宝、飞鹤、伊利、美赞臣几个品牌的电视广告花费均有不同程度增加。IT产品及服务行业在电视广告的增投主要源于抖音、快手、易车、团油等App品牌大量投放。

» 省级卫视新品牌和产品

省级卫视新增品牌榜单中食品和App产品较多。其中，团油App在东方卫视、湖南卫视、江苏卫视和浙江卫视的多档热门节目时段投放广告。团油App是能链集团旗下领先的职业司机加油平台，其主要覆盖全国超2.3万余座加油站，占全国加油站的20%。该产品在帮助油站提升销量的同时，为多个物流、货运企业提供高效、优惠的加油服务，降低运营车辆的加油成本。近期，团油App宣布品牌焕新，新品牌设计将更突出团油省钱的优势，全面服务车主。此次团油App的品牌升级也将能链集团“为车主”的服务理念凸显清晰。

新产品方面，豆本豆在2021年上市了新品豆本豆植物酸奶，完善了豆本豆的产业矩阵，打破了常温发酵酸奶以动物酸奶为主的格局，为消费者提供更多样的酸奶选择。新品由青春偶像王源代言，新品广告主要投放在安徽卫视、东方卫视、福建东南卫视等11个省级卫视频道。

此外，有两款保险产品广告在2021年2月新增投放省级卫视频道，中国人寿保险国寿盛世传家终身寿险产品和交银康联人寿保险公司。

前者广告主要投放在东方卫视、江苏卫视和浙江卫视，后者广告主要投放在东方卫视、湖南卫视和江苏卫视。



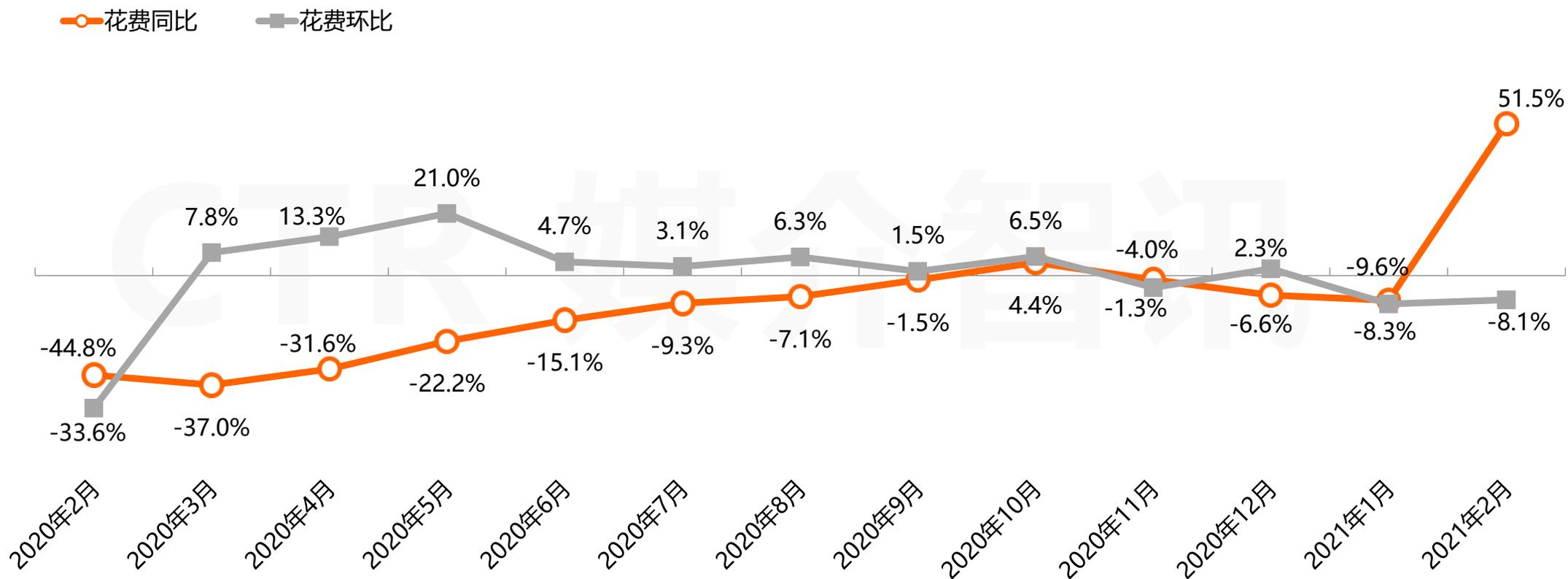


/01

电视广告整体概览

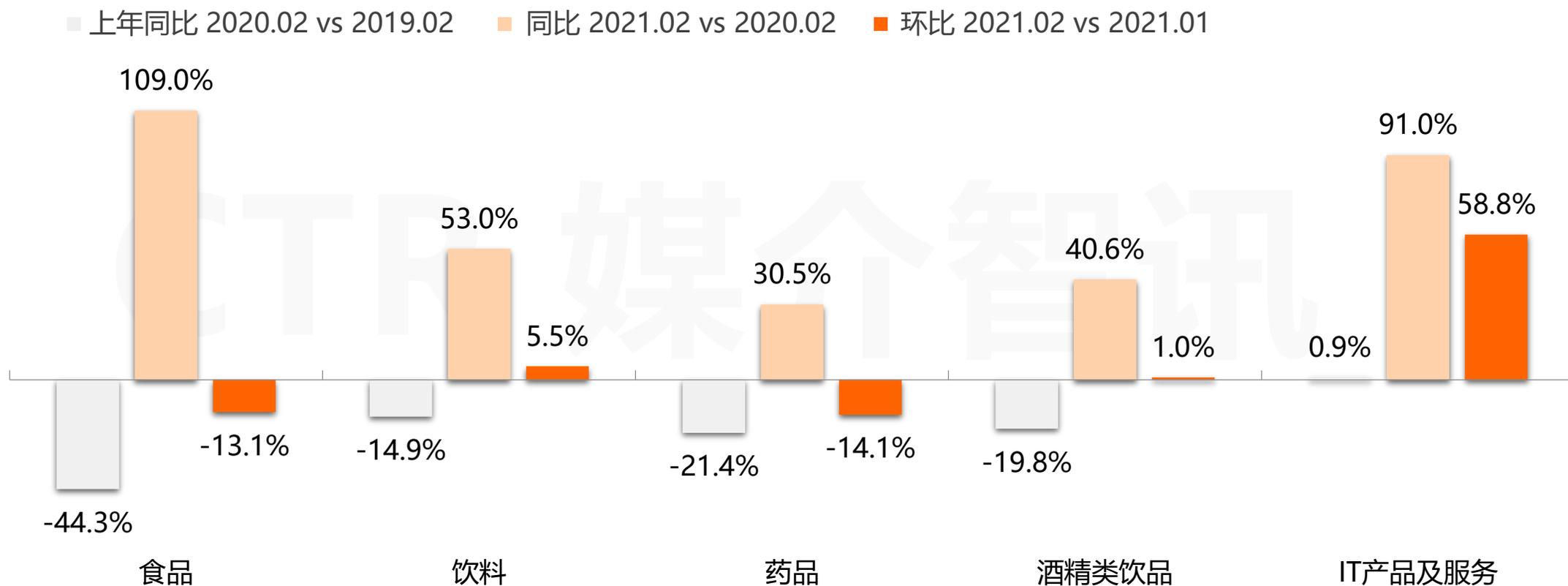
电视广告花费同比增长51.5%

2020年2月-2021年2月电视广告刊例花费变化



食品和IT产品及服务行业电视广告同比增长明显

2021年2月电视广告花费TOP5行业增幅变化



多个婴幼儿奶粉品牌广告花费增长

2021年2月电视广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	行业	同比 2021.02 vs 2020.02	环比 2021.02 vs 2021.01
1	3	养无极	90.0%	1.0%
2	43	瑞哺恩	>1000%	358.2%
3	6	蒙牛	23.8%	21.6%
4	2	鸿茅	518.7%	-21.3%
5	5	王老吉	>1000%	-16.2%
6	1	陈李济	62.3%	-32.9%
7	4	伊利	32.4%	-26.5%
8	17	君乐宝	48.7%	61.8%
9	758	盼盼	372.0%	>1000%
10	151	抖音	99.3%	647.4%



/02

省级卫视新品牌

团油App新增投放覆盖4个省级卫视频道

2021年2月省级卫视花费前二十位的新增品牌

排名	品牌	行业	排名	品牌	行业
1	团油	IT产品及服务	11	运鸿肽家园	药品
2	辽视丰物自营助农商城	IT产品及服务	12	丹江大观苑风景区	娱乐及休闲
3	猿力	商业及服务性行业	13	企知道	IT产品及服务
4	万州玫瑰香橙	食品	14	双路通	药品
5	朗迪	食品	15	琢	娱乐及休闲
6	营养屋	食品	16	金隆源	农业
7	交银康联人寿保险	金融业	17	三知与山月堂	商业及服务性行业
8	百视TV	IT产品及服务	18	浙江天姥山	娱乐及休闲
9	维正	IT产品及服务	19	房县小花菇	食品
10	中街冰点	食品	20	天定山旅游度假小镇	娱乐及休闲



豆本豆新品植物酸奶，广告覆盖11个省级卫视频道

2021年2月省级卫视花费前二十位的新增产品

排名	产品	排名	产品
1	君乐宝优萃幼儿配方奶粉	11	中国联通5GN三千兆网络服务
2	团油手机软件	12	威马W6纯电动SUV
3	金纺除菌柔顺二合一衣物护理剂	13	猿力教育科技有限公司
4	网易有道词典笔	14	万州玫瑰香橙
5	辽视丰物自营助农商城	15	中国人寿保险国寿盛世传家终身寿险产品
6	VIVO S9移动电话	16	朗迪碳酸钙D3片&颗粒
7	豆本豆植物酸奶	17	营养屋谷比利朗欣片
8	滴露花香泡沫抑菌洗手液	18	神威清开灵软胶囊
9	蒙牛真果粒牛奶饮品	19	交银康联人寿保险有限公司
10	联想YOGA 14S笔记本电脑	20	衡水老白干十八酒坊酒



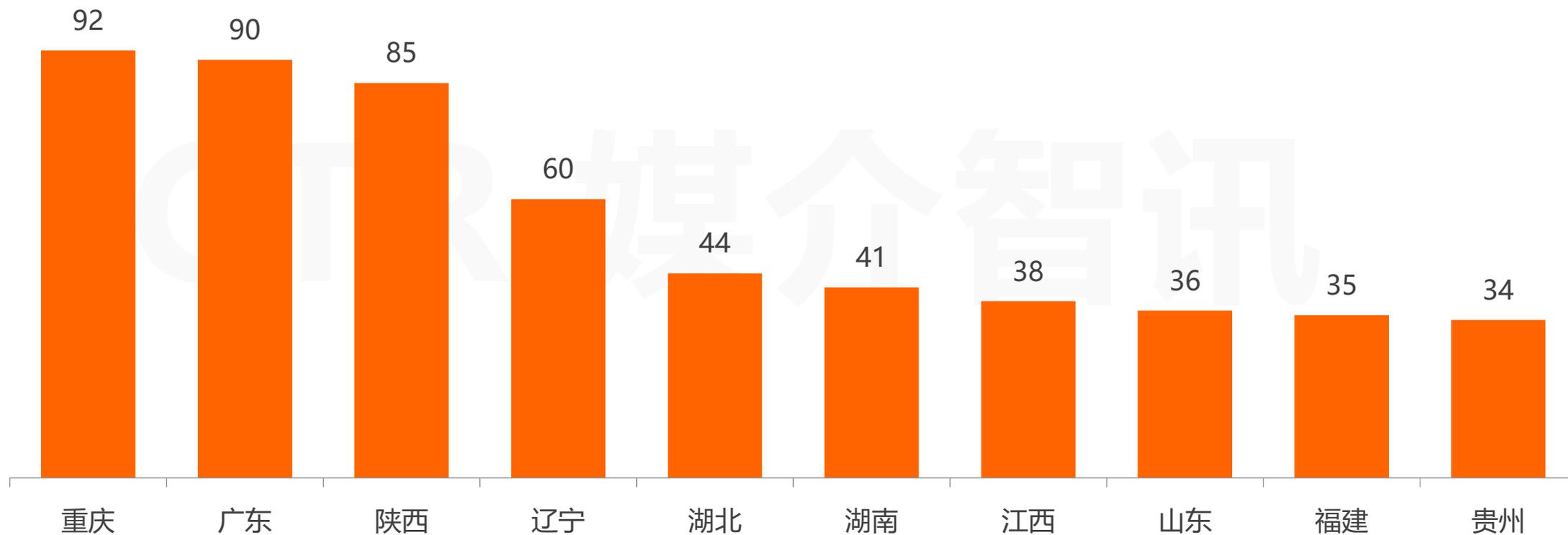


/03

省级地面新品牌

重庆市位列省级地面频道新增品牌榜首位

2021年2月省级地面频道新增品牌数量前十的省份（单位：个）



重庆市地面频道新增品牌投放榜单

2021年2月重庆市地面频道新增TOP10品牌

排名	品牌	产品	所属行业
1	万州玫瑰香橙	万州玫瑰香橙	食品
2	白帝橙	白帝橙	食品
3	易诚保险	易诚保险经纪有限公司	金融业
4	争锋	重庆争锋篮球训练营	商业及服务性行业
5	鹿小井	鹿小井洗护系列	清洁用品
6	重庆山城巷	重庆山城巷	娱乐及休闲
7	两江喜事汇	两江喜事汇餐厅	娱乐及休闲
8	鑫望	鑫望车业有限公司	交通
9	星德	重庆朗诗乐府	房地产/建筑工程行业
10	华臻	华臻系列蜂蜜	食品



广东省地面频道新增品牌投放榜单

2021年2月广东省地面频道新增TOP10品牌

排名	品牌	产品	所属行业
1	小魔星	小魔星玩具	娱乐及休闲
2	太古	太古可口可乐有限公司	饮料
3	虎硕	广州虎硕教育科技有限公司	商业及服务性行业
4	富融银行	富融银行	金融业
5	利安	利安环球物业有限公司	房地产/建筑工程行业
6	稳如泰山	稳如泰山酒	酒精类饮品
7	尚誉	尚誉环境安全科技有限公司	家居用品
8	时代中国	时代中国篮球俱乐部	娱乐及休闲
9	PETSMORE	PETSMORE系列产品	食品
10	宏远	广东宏远篮球俱乐部	娱乐及休闲

陕西省地面频道新增品牌投放榜单

2021年2月陕西省地面频道新增TOP10品牌

排名	品牌	产品	所属行业
1	蒙牛	蒙牛纯甄酸牛奶	饮料
2	万轴通	万轴通机械制造有限公司	工业用品
3	施丹兰	施丹兰系列产品	化妆品/浴室用品
4	蓝海风漫巷街区	蓝海风漫巷街区	商业及服务性行业
5	锋盈	锋盈化工有限公司	工业用品
6	茯云山	茯云山饮品	饮料
7	国粹凤香	国粹凤香酿酒有限公司	酒精类饮品
8	天菊	天菊系列产品	食品
9	杨凌天洋	杨凌天洋光固化材料有限公司	工业用品
10	正义	正义国际酒店用品城	商业及服务性行业





您可以通过以下方式获得更多资讯：

1. 登陆CTR官方网站：

www.ctrchina.cn ; www.ctrmi.com

2. 关注CTR官方微博：CTR洞察中国

3. 扫描以下二维码，加入CTR媒介智讯

微信公众平台



数据背景说明：

1. 广告费以公开报价为标准，不含折扣

2. 电视频道广告监测时间17:00—24:00

3. 电视广告费不含免费项目（a. 不含杂类；b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”；c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”；d. 不含“活动类-其他”）

4. 转载引用声明：请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明，并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点，对由此产生的不良影响，CTR保留诉诸法律的权利。

如有疑问或合作意向，敬请垂询：

曹雪妍 021-22217905；郑致美 020-37621712

E-mail : ctrmi-business@ctrchina.cn